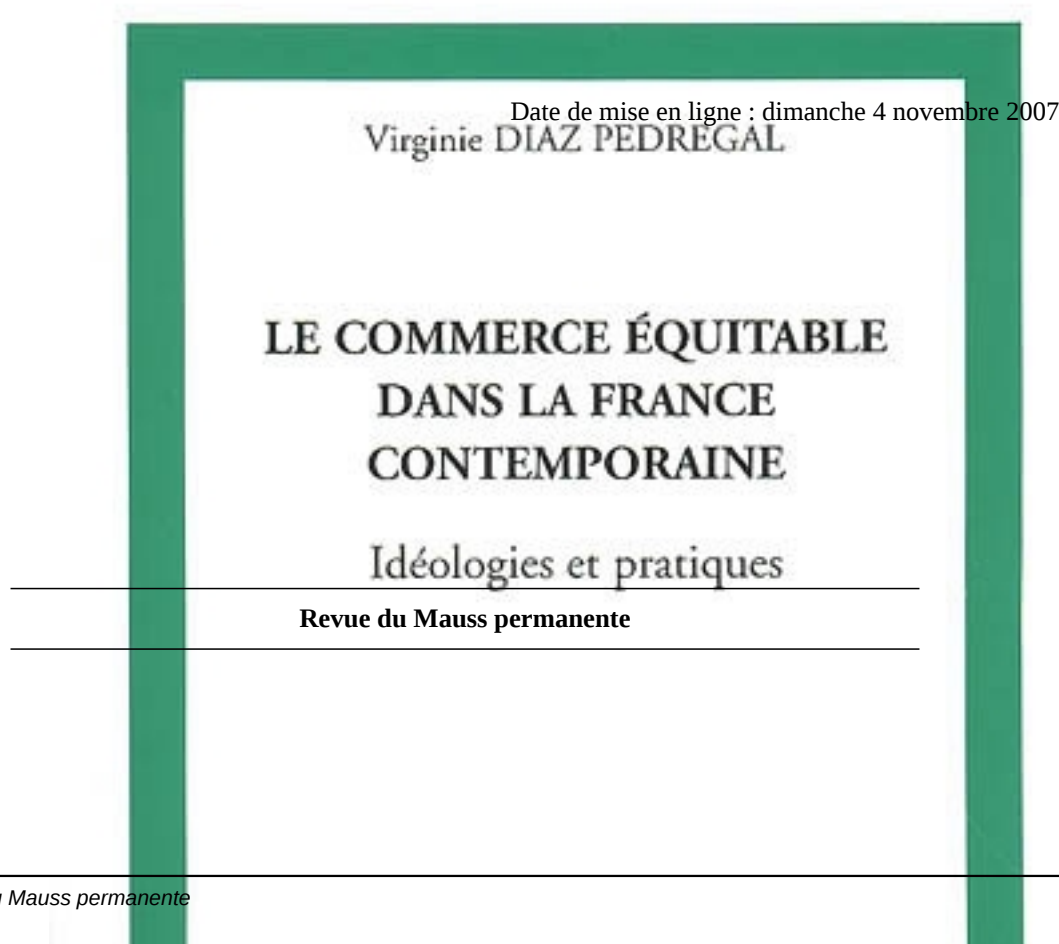


Extrait du Revue du Mauss permanente

<http://www.journaldumauss.net>

Virginie Diaz-Pedregal, Le commerce équitable dans la France contemporaine

- Publications - Éditeurs tiers -



Présentation de l'éditeur

Depuis une quinzaine d'années, le commerce équitable s'est fortement développé, tant au niveau de sa notoriété que de ses volumes de vente. Les filières se multiplient, les produits se diversifient et les acteurs se réclamant de la mouvance émergent de toutes parts. Pour appréhender ce fait social dans sa totalité, il importe de revenir sur la construction idéologique du phénomène. Cet ouvrage retrace l'historique du mouvement et fait le point sur les différents courants du commerce équitable en France.

[La préface et l'introduction en ligne ici](#)

Sommaire

Préface

Introduction générale

Aspects méthodologiques

Bien commun et échanges marchands : la théorie face à l'empirie

État des lieux ou l'inégalité économique du monde

- ▶ La mesure de l'inégalité : les indicateurs économiques et socio-économiques
- ▶ Une conceptualisation idéologique simplificatrice

Quelques facteurs pouvant expliquer la situation économique du Tiers-Monde

- ▶ La conquête esclavagiste
- ▶ La colonisation
- ▶ Le mécanisme de la dette
- ▶ L'instauration du libre-marché à l'échelle internationale

L'échange international et le Bien commun universel : une approche théorique non orthodoxe

- ▶ L'échange inégal
- ▶ Le développement comme idéologie
- ▶ Une économie encadrée dans la sphère sociale

La construction idéologique du commerce équitable

Les prémisses du commerce équitable

- ▶ L aide économique internationale est inefficace, voire néfaste au développement des pays du Sud
- ▶ Le commerce international actuel fonctionne selon une logique néo-libérale en faveur des pays riches
- ▶ Le commerce international constitue un levier d action pour le développement des pays du Sud
- ▶ L acte de consommation est au centre du processus de changement

Filiations idéologiques du commerce équitable

- ▶ Émergence de la notion de « commerce solidaire » : le creuset humaniste et religieux
- ▶ La structuration d un discours politique : le tiers-mondisme et les magasins du monde
- ▶ La vulgarisation idéologique et économique du commerce équitable : l expérience de la labellisation

Les univers conceptuels et sociaux du commerce équitable

Les différentes tendances du commerce équitable

- ▶ La sphère de la spécialisation et la sphère de la labellisation
- ▶ Artisans du Monde : un commerce équitable international à visée politique
- ▶ Max Havelaar France : passer par les entreprises du marché conventionnel pour atteindre le politique
- ▶ Andines : pour un commerce équitable spécialisé et professionnel, international et domestique

Les difficultés de concertation sur le commerce équitable au Nord

- ▶ La création d espaces de discussion
- ▶ À la recherche d une définition officielle du commerce équitable

Des univers de tensions

Des tensions palpables

Sujets de polémique entre les acteurs du commerce équitable

- ▶ Le « juste » bénéficiaire du commerce équitable
- ▶ Le « juste » mode de production
- ▶ Le « juste » mode de distribution

La question de la complémentarité des pratiques

- ▶ Représentations et observations sur la complémentarité des pratiques
- ▶ Des dynamiques de légitimation différentes

Le commerce équitable et les légitimations de la justice

Pluralité des discours de légitimation

La « juste certification »

- ▶ Critères impersonnels : l'égalité, le temps, l'efficacité
- ▶ Critères individualisés : le statut, le besoin, le mérite
- ▶ Le commerce équitable : une configuration mixte

Le « juste prix »

- ▶ Considérations théoriques sur le « juste prix »
- ▶ Le « juste » prix du commerce équitable : l'exemple du café
- ▶ Légitimations du « juste prix » du commerce équitable
- ▶ La liberté : une condition essentielle de « juste choix »

Synthèse et perspectives

Sources bibliographiques et internographiques

Contacter l'auteur : virginiediaz@yahoo.fr

Post-scriptum : (Préface d'Alain Caillé), L HARMATTAN, Collection Logiques Sociales, 2007, 268 p., 24 ₣.